

Arbocatalogus

Implementatiesubsidie slechts kleine bijdrage in de kosten

Half oktober verliep de deadline voor branches om subsidie aan te vragen voor de implementatie van hun arbocatalogus. Een subsidie, vanuit het Rijk bedoeld om branches te stimuleren om werk te maken van hun implementatie. Maar hoe gaan de branches met die implementatie aan de slag?

Aukje van den Bent



Een workshop is één van de manieren om de implementatie van de arbocatalogus te bevorderen

Er zijn inmiddels 140 Nederlandse branches die over een – door de Arbeidsinspectie – goedgekeurde arbocatalogus beschikken. Van de kinderopvang tot het voortgezet onderwijs en van huisartsen tot de paardenhouderij. Maar alleen de ontwikkeling en het beschikbaar stellen aan werkgevers en werknemers van het oplossingenboek, wil nog niet zeggen dat organisaties echt met de oplossingen gaan werken. Vandaar dat het Rijk een subsidie beschikbaar stelde voor de implementatie ervan. Jaap Hooiveld, secretaris van de Commissie van de Begeleiding Arbocatalogi van de Stichting van de Arbeid, licht toe: 'De subsidie was bedoeld om branches te stimu-

leren om snel aan de slag te gaan met de implementatie, en het proces niet te laten wegzakken'.

Subsidieaanvraag

Op 15 oktober 2010 verliep de deadline voor het aanvragen van de subsidie. Negentig branches – die bijna allemaal al over een goedgekeurde arbocatalogus beschikken – vroegen subsidie aan. Wie al een arbocatalogus had, kon €10.000 subsidie aanvragen, wie zowel ging ontwikkelen als implementeren, mocht €20.000 aanvragen. Met een beschikbare subsidiepot van één miljoen euro leert een snelle rekensom dat deze grotendeels, maar niet

helemaal zal opgaan. Ook de vijf branches die op de allerlaatste dag hun subsidieverzoek indienden zullen subsidie ontvangen, mits zij aan alle voorwaarden voldoen.

Slechts iets meer dan de helft van de sectoren die een arbocatalogus ontwikkelden hebben subsidie voor de implementatie aangevraagd. Volgens Hooiveld betekent dit niet dat de andere branches geen werk maken van de implementatie. 'De redenen voor het niet indienen van een subsidieverzoek kunnen divers zijn. Wellicht heeft een branche de plannen voor implementatie nog niet rond. Maar ik hoorde ook van een branche dat ze zulke grote plannen hadden, dat ze de €10.000 subsidie niet de moeite van het aanvragen waard vonden.' De subsidievoorwaarde dat

Sport

De sport kiest bij haar implementatie voor workshops. Lobke Mentrop, beleidsadviseur bij de WOS, vertelt: 'Tijdens workshops leren deelnemers hun weg in de arbocatalogus te vinden en kunnen ze successen en tegenvallers uitwisselen. Door te zorgen voor een actief programma verwachten we dat de ervaring hen echt bijblijft en ze ook daarna regelmatig de arbocatalogus benutten.'

een branche ook zelf €10.000 in de implementatie moet investeren lijkt geen belemmering te zijn geweest. 'De ingediende begrotingen gaan ver over de €10.000 heen. Maar ja, als er 10.000 medewerkers in je branche werken, dan is één euro per medewerker investeren ook niet zoveel', aldus Hooiveld.

Grootse plannen

De branches die plannen indienden zullen dus serieus tijd en geld in de implementatie steken. Hooiveld: 'Branches realiseren zich dat implementeren een kwestie van lange adem is. De plannen strekken zich vaak over meerdere jaren uit. De subsidie die zij in 2010 ontvangen lijkt dus eerder een bijdrage in de kosten te zijn'.

De plannen variëren inhoudelijk sterk. Van papieren en digitale communicatiecampagnes tot workshops en congressen, van digitale verbeterchecks en beschikbare coaches tot toolkits en safety checks in de praktijk (zie kaders voor voorbeelden). 'Een mooie ontwikkeling is te zien bij de agrarische sector en ambachtelijke beroepen. Daar werken ze aan het integreren van de arbocatalogus in de opleidingen binnen de sector. Fraaie voorbeelden van 'borging', aldus Hooiveld.

Waar veel branches nog moeten beginnen met implementeren gaat de Commissie Begeleiding Arbocatalogi nu hun project afronden. Kan dat al? Hebben voldoende branches een catalogus die voldoende risico's behandelt? Realiseren branches zich dat het doorontwikkelen en implementeren van de catalogus blijvende aandacht zal vragen? En waar kunnen branches in de toekomst voor kennis rondom arbocatalogi terecht? Hooiveld: 'Op dit moment loopt er een evaluatieonderzoek waar ook dit soort vragen aan bod komen. In februari 2011 zullen we een slotcongres organiseren waar de evaluatie wordt gepresenteerd en wij als commissie aanbevelingen doen voor de toekomst. Het vormgeven van de toekomst is aan de politiek en aan sociale partners. Het CBA-project houdt dan op te bestaan'. Interessante vragen voor de toekomst dus. ☒

Architecten

De architecten kiezen voor een eigentijdse aanpak met een digitale communicatiecampagne. Anneliese Smoorenburg, projectcoördinator arbeidsomstandigheden van de Stichting Fonds Architectenbureaus, licht de keuze toe. 'In onze branche gaan de ontwikkelingen snel en nemen architecten niet gemakkelijk de tijd voor een bijeenkomst rond een arbo-onderwerp. We vinden het wel heel belangrijk dat iedereen weet wat de arbocatalogus is en waar je hem voor kunt gebruiken. Op een moment dat er dan een arbovraag is, kunnen ze oplossingen en tips opzoeken. We kozen daarom met hulp van Persi & Dutch Communicatie, voor een creatieve campagne die zoveel mogelijk architecten zal bereiken'. En wat is er zo bijzonder aan de campagne? 'Dat verklappen we nog niet. Maar vanaf 17 januari 2011 kun je het zien op www.sfa-architecten.nl. En wie een mail stuurt aan info@arboarchitecten.nl houden we op de hoogte.'

Voortgezet onderwijs

Het voortgezet onderwijs maakt onderscheid in verschillende doelgroepen. 'Directie en OR bijvoorbeeld hebben elk een eigen verantwoordelijkheid rond de arbocatalogus', geeft Emile Thijssen, projectmanager Arbo-VO aan. 'We stemmen de boodschap af op deze doelgroepen en hopen dat de communicatie hen stimuleert om met behulp van de arbocatalogus hun rol goed op te pakken. Voor (praktijk)docenten is het doel vooral dat ze weten van het bestaan van de arbocatalogus'. De activiteiten om die doelen te bereiken bestaan uit een mooie mix tussen klassieke en moderne communicatiemiddelen. Thijssen: 'Klopt, we geven bijvoorbeeld cursussen aan preventiemedewerkers en dan zijn folders nog steeds praktisch. Maar de Arbocatalogus-VO is digitaal dus we doen ook aan linkbuilding en twitteren. Ik heb ook goede verwachtingen voor de filmpjes die we ontwikkelen. We willen daarmee de aandacht vangen en in beeld brengen; sommige dingen onthoudt je beter als je ze ziet, dan als je ze leest'.

Agro en groen

'De implementatie is al in volle gang', vertelt Math Creemers, manager van Stigas, de preventie adviesdienst van de agrarische en groene sector. 'Allereerst communiceren we via onze website en de diverse vakbladen en organiseren we workshops en voorlichtingen. Verder doen we ook bedrijfsbezoeken: gaan met een ondernemer aan tafel, nemen de resultaten van de RI&E door en kijken met de laptop op schoot welke oplossingen de arbocatalogus voor zijn bedrijf biedt. De ondernemer waardeert de praktische aanpak en wij verzamelen meteen informatie voor het gebruikersonderzoek. Zo kunnen we straks de arbocatalogus weer verbeteren'. Het deelplan dat de sector voor de implementatiesubsidie indiende is vernieuwend. 'We zoeken contact met het agrarische onderwijs en hopen daar de docenten voor de catalogus te interesseren en te trainen. We leveren er lesmateriaal bij en organiseren een prijsvraag voor studenten om hen te stimuleren de RI&E en arbocatalogus goed toe te passen in een bedrijf waar ze bijvoorbeeld stage lopen of werken. Door studenten gezond en veilig te leren werken, investeren we écht in de toekomst!'

Aukje van den Bent is organisatieadviseur bij Ergo-balans en maakt deel uit van het netwerk van De Goede Praktijk, dat is gespecialiseerd in dienstver-

lening rondom arbocatalogi. www.degoedepraktijk.nl. Ze is intensief betrokken bij de totstandkoming en implementatie van diverse arbocatalogi.