

Hoe lanceer je een arbocatalogus?

Gezond Uitgeven! geeft goede voorbeeld

Op 2 april 2009 lanceerde de uitgeverijbranche haar arbocatalogus Gezond Uitgeven! Hoe hebben ze dat gedaan? Door gebruikers in uitgeverijen te stimuleren om aandacht te besteden aan gezondheid en met plezier naar het werk gaan. Samen aan de slag met gezond werk achter een beeldscherm, werk-privé balans, gedragsbeïnvloeding, levensfasegericht werken en de digitale arbocatalogus. In inspirerende workshops met veel interactieve uitwisseling. Dit alles onder de pakkende titel voor het middagcongres 'De uitgeverij draait door'.

Aukje van den Bent en Joanne Kloosterboer



Voor dat de workshops van start gaan vindt de officiële lancering van de site plaats. Een oorverdovende knal van een raket vult de zaal terwijl de site op een groot scherm in beeld komt. De beleidsmakers die betrokken zijn geweest bij de arbocatalogus geven in een interview een korte terugblik. Robin Linschoten van de Stichting van de Arbeid schetst de wijze waarop de overheid heeft gekozen om tot de arbocatalogi over te gaan. Want terwijl de arbowet op macro-niveau is geschreven zijn risico's vaak branche-specifiek. De

arbocatalogi maken het mogelijk de oplossingen ook branche-specifiek te laten zijn. En volgens Robin Linschoten levert de arbocatalogus dan ook met name maatwerk op.

Ingrid van der Blom van de Arbeidsinspectie legt uit op welke wijze haar organisatie de marginale toets heeft uitgevoerd en geeft aan dat de arbocatalogus Gezond Uitgeven! nu de basis vormt voor het inspectiekader van de Arbeidsinspectie. Volgens haar levert de arbocatalogus voordeel op: zo kan

ArboCatalogus

De arbocatalogus is geen wettelijke verplichting, het wordt wel gezien als een oplossingenboek voor arbo-zaken. Arbo Magazine besteedt dit jaar in elk nummer uitgebreid aandacht aan de arbocatalogus



Ingrid Mulder, Zhomer Media Business: 'Ik was blij verrast met de nieuwe arbocatalogus. De website is heel vriendelijk en toegankelijk. Dit nodigt ook afdelingshoofden en personeelsleden uit omdat ze eenvoudig de oplossingen kunnen raadplegen. Ik ga gelijk binnen mijn bedrijf de interne communicatie over de arbocatalogus starten.'

Nico de Waal, directeur van Boekencentrum Uitgevers: 'De manier van raadplegen vind ik eigentijds en daarmee is het makkelijk om de website onder de aandacht te brengen van collega's. Ik ga dat doen in het personeelsoverleg en ik borg het ook in ons personeelshandboek door bij de verschillende thema's verwijzingen op te nemen naar de arbocatalogus. En 'last but not least', ik pas de tips zelf toe. Want ik merk het maar al te goed aan het einde van de dag als ik niet goed heb gezeten.'

deze de bedrijven in de branche gemak bieden om het gewenste beschermingsniveau bereiken.

Trots

Vanuit sociale partners vult Ruud Schets van het Nederlands Uitgeversverbond aan dat hij trots is dat de arbocatalogus tot stand is gekomen met veel inbreng van gebruikers uit uitgeverijen zelf. Zo levert de arbocatalogus uitgeverijen snel en laagdrempelig bruikbare informatie over gezonde werkdruk en gezond beeldschermwerk kunnen vinden.

Arbocatalogus in de praktijk?

Gebruikers zien vele mogelijkheden:

- Naslagwerk voor medewerkers
- Helderere richtlijn voor leidinggevenden
- Even met de site 'spelen' levert toch weer tips op die je zelf gaat toepassen
- Als er iemand met klachten komt, dan gaan we eerst samen lezen wat er in de catalogus over staat.
- Een laagdrempelige site met veel kennis. Ik verwacht dat medewerkers zo gemakkelijker over de drempel stappen, rustig zelf uitzoeken wat er aan de hand kan zijn en dan makkelijker erover in gesprek gaan met hun leidinggevende dan voorheen.
- Handige informatie voor als je iets bij een collega merkt.

Lidewij van Vliet van FNV KIEM benadrukt: 'Het doet mij goed dat deze arbocatalogus ook medewerkers uitnodigt om erin rond te neuzen. Of het nu gaat om 'niet lekker in je vel zitten', 'thuiswerk' of 'de nieuwe medewerker', al deze situaties zitten erin en helpen je op weg als je meer informatie zoekt. Ik ben dan ook erg tevreden dat de gebruikers hier zoveel aandacht voor hebben gevraagd tijdens de ontwikkeling van de arbocatalogus.'

De praktijk aan het woord

En dan zijn de gebruikers zelf aan zet. Tijdens één van de workshops kunnen ze kennis maken met de digitale arbocatalogus. Twee aan twee gaan ze aan de hand van een aantal opdrachten aan de slag met www.arbocatalogusgezonduitgeven.nl. Ze prijzen de overzichtelijkheid en concrete voorbeelden die zij op de site aantreffen. Ook de schrijfstijl en opbouw van de oplossingen spreekt de gebruikers aan. Hier werpt de usabilitytest die tijdens de bouw van de arbocatalogus is uitgevoerd zijn vruchten af. Tijdens de workshop geeft de workshopleider aanvullende uitleg om met de ins en outs van de website kennis te maken.

De gebruikers geven ook aan dat de toegankelijkheid en goede leesbaarheid hen uitnodigt om de arbocatalogus gelijk onder de aandacht te brengen van directe collega's als P&O-ers, preventiemedewerkers, OR- en redactieraadleden. En ook laten zij vrijwel unaniem weten hun medewerkers op de hoogte te willen stellen van het beschikbaar zijn van de arbocatalogus.

Tot slot

Tijdens de afsluiting van het middagcongres is de deelnemers gevraagd om de arbocatalogus als ambassadeur uit te dragen. Gezond Uitgeven! stuurt daartoe alle deelnemers en andere uitgeverijen de digitale banner van de arbocatalogus die gebruikt kan worden op het intranet. Deelnemers gaven al veel voorbeelden hoe zij de medewerkers op de site zullen attenderen. Van maandelijks één van de oplossingen in een digitale nieuwsbrief opnemen tot het organiseren van een medewerkersbijeenkomst. Al met al heeft de lancering van de arbocatalogus er duidelijk aan bijgedragen dat de arbocatalogus is gaan leven. ◀◀

Joanne Kloosterboer is Partner in DEXIS Arbeid en werkzaam als projectcoördinator Gezond Uitgeven!, Aukje van den Bent is organisatie adviseur bij Ergo-balans. Beide bedrijven nemen deel in het netwerk van De Goede Praktijk, dat is gespecialiseerd in het maken van arbocatalogi. www.degoedepraktijk.nl